

Report riunione Comitato Promotore campagna Riprendiamoci il Comune

Riunione online 20 marzo 2023 ore 18-20

Alla riunione hanno partecipato 54 persone.

La riunione è iniziata facendo il punto sullo stato di avanzamento della campagna.

Ad oggi sono **90 le realtà territoriali attive**, e la raccolta delle firme, con velocità alterne a seconda delle situazioni, è ben avviata.

Per quanto riguarda la spedizione dei moduli ai Comuni, si registrano ancora dei Comuni che ne sono privi: si raccomanda pertanto ai comitati di fare verifiche nei propri territori e di **segnalare i Comuni a cui occorre rimandare i moduli via pec.**

Per quanto riguarda le adesioni alla campagna, la **Fp Cgil** farà comunicazione formale della propria posizione entro fine marzo, mentre, per quanto riguarda le interlocuzioni politiche, il **M5Stelle** ha fatto sapere che manderà una propria comunicazione, con la quale, pur non aderendo formalmente, sosterrà il percorso anche in vista del futuro iter parlamentare. Sono infine stati avviati contatti con l'area Schlein per capire se e cosa possa prodursi in riferimento alla nostra campagna.

Si è fatto l'aggiornamento sulla vicenda della **piattaforma per la firma digitale**. Le notizie non sono buone. La Sottosegretaria dello Stato all'Interno, Wanda Ferro, in risposta all'interrogazione presentata dall'On. Riccardo Magi, ha detto che il problema risiede nel passaggio della gestione della piattaforma dalla Presidenza del Consiglio al Ministero della Giustizia. Con ciò ha indirettamente ammesso che la motivazione del mancato avvio della piattaforma "per la complessità della fase di test" non fosse che un alibi per coprire il conflitto di competenze fra i Ministeri. Il risultato sarà tuttavia che per l'operatività bisognerà attendere almeno 4-5 mesi. Ragione per cui, nonostante proseguiremo con le pressioni e le mobilitazioni, **occorre essere consapevoli che la nostra campagna dovrà raggiungere il risultato delle 50.000 firme esclusivamente attraverso le firme cartacee.**

Si è fatto un aggiornamento sull'**autofinanziamento**, che, alla luce di un bilancio preventivo pari a 20mila euro, ad oggi è arrivato intorno ai 13.500 euro.

La riunione è proseguita con un **confronto collettivo sull'andamento della campagna**, a partire dalla socializzazione delle iniziative messe in campo per il **week end 25-26 marzo**, considerato, per la concomitanza con la Giornata Mondiale dell'Acqua, week end di mobilitazione nazionale con raccolta firme in tutti i territori. A questo proposito, il gruppo di comunicazione ha sollecitato i comitati a produrre brevi video e a comunicare tutte le iniziative in modo da dare il massimo risalto possibile alle giornate.

La riunione è proseguita con i **resoconti dai territori**, che hanno socializzato le esperienze e fatto proposte.

Al termine sono state assunte le seguenti decisioni:

- **Dati numerici firme** – il **31 marzo sarà la prima scadenza**, nella quale le/i referenti territoriali dovranno comunicare le firme raccolte, in modo da fare un primo bilancio
- **Materiali** – oltre all’invito ad utilizzare tutti i materiali già presenti sul sito o autoprodotti dai territori (ad esempio, la mostra inviata da Cagliari), è stata assunta la proposta di Savona di predisporre **un volantino ad hoc su risparmio e Cassa Depositi e Prestiti** da distribuire davanti agli uffici postali
- **Week end nazionale di aprile** – è stata assunta la proposta di Saronno di considerare il **25 aprile come week end di mobilitazione nazionale** con iniziative in tutti i territori, collegando la campagna Riprendiamoci il Comune con i valori della Resistenza e della Costituzione (a questo proposito, vista la proficua collaborazione già attiva in molti territori con l’Anpi, verranno presi contatti anche con l’Anpi nazionale)

La prossima riunione della campagna è convocata per lunedì 3 aprile ore 18

questo il link

Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/j/89169575271?pwd=WGJ5UEo5TnYzWTJaREoyR2xMU1pKdz09>

Meeting ID: 891 6957 5271

Passcode: 773778

Report redatto in data 21 marzo 2023