

## Report riunione Comitato Promotore campagna Riprendiamoci il Comune

Riunione online 6 febbraio 2023 ore 18-20

Alla riunione hanno partecipato 77 persone.

In apertura si è **fatto un giro di confronto fra i diversi territori**, sia laddove la raccolta firme è già partita, sia laddove è ai blocchi di partenza. Attualmente sono 65 le realtà territoriali attive. Per quanto riguarda **le reti nazionali**, l'Arci ha comunicato che, dopo aver fatto nello scorso week end il primo Consiglio Nazionale della nuova fase post congressuale, le realtà territoriali dell'associazione sono adeguatamente motivate ad avere un ruolo attivo nella campagna; anche la Fp Cgil ne discuterà nel proprio congresso nazionale del 14-16 febbraio prossimi, da cui dovrebbe scaturire una mozione di adesione alla campagna che sia impegnativa per tutte le realtà territoriali dell'organizzazione.

Tra i diversi punti toccati, si è deciso che a partire da questa settimana, inizierà **l'invio dei moduli via email a tutti i Comuni italiani**, rispetto ai quali vale la pena che i comitati territoriali restino vigili affinché i moduli vengano stampati e pubblicizzati da parte degli enti locali.

E' stata inoltre richiesta **una lettera d'accompagnamento** per l'odg da presentare nei Consigli Comunali. La lettera verrà fatta nei prossimi giorni.

E' stato inoltre deciso che entro la fine di febbraio si farà **un quadro preciso delle firme da raccogliere "assegnate" a ciascuna realtà territoriale**, in vista del raggiungimento dell'obiettivo complessivo.

Nella seconda parte della riunione, si è discusso della vicenda della **piattaforma per la firma digitale, per la cui attivazione serve una sorta di "sotto-campagna"** di pressione e di mobilitazione sociale.

Queste le proposte che sono emerse:

- a) **Organizzazione** di una conferenza stampa in cui si attacca direttamente il governo Meloni per il boicottaggio di un diritto di partecipazione democratica
- b) **Realizzazione** di una lettera-tipo, che ogni realtà può adattare a seconda della situazione specifica, da inoltrare ai parlamentari della zona, ai Presidenti di Regione e Province, ai Sindaci, per sensibilizzarli sul problema e chiedere che si attivino
- c) **Organizzazione** di un flash mob davanti al Dipartimento Transizione Digitale della Presidenza del Consiglio (la cui realizzazione viene proposta al comitato romano)
- d) **Organizzazione** di un mail-bombing di protesta verso il Sottosegretario alla transizione digitale e verso i capigruppo di Camera e Senato
- e) **Organizzazione** di un incontro con i parlamentari sensibili al tema

In chiusura, si è fatto il quadro delle risorse di autofinanziamento della campagna, che hanno superato la metà delle risorse messe in preventivo. Si sono quindi sollecitate tutte le realtà a dare il proprio contributo economico.

La prossima riunione della campagna è convocata per **lunedì 20 febbraio ore 18**

a questo link

<https://arci-it.zoom.us/j/85758442852?pwd=b1QwVE4wWkFLdFJSVGo2UWZxRmJhQT09>

ID riunione: 857 5844 2852

Passcode: 694447

Report redatto in data 7 febbraio 2023

Qui la registrazione della riunione

<https://arci-it.zoom.us/rec/share/7g8-nmqLjXtVeY1Do8AcYRviinJK9HttSqRr4FI-HqYI8CkO4L1sUV1ghkyy6JTq.owbikqozgnfgZcsa>

Codice d'accesso: k\*m5+Mbw