

Report riunione Comitato Promotore campagna Riprendiamoci il Comune

Riunione online 30 gennaio 2023 ore 18-20

Alla riunione hanno partecipato 67 persone.

In apertura si è fatto un rapido resoconto dello stato dell'arte nella settimana di avvio della campagna.

In sintesi:

- a) la campagna è sui social con il sito www.riprendiamociilcomune.it, oltre che su Facebook, Instagram e Twitter;
- b) tutte i materiali sono stati trasformati dal punto di vista delle grafiche ed entro il 31 gennaio saranno messi sul sito in sostituzione degli attuali;
- c) i comitati territoriali attivatisi sono ad oggi 64 in 20 Regioni
- d) i moduli sono stati spediti a tutte le realtà territoriali (a due realtà non sono ancora arrivati), mentre, territorio per territorio, procedono le vidimazioni dei moduli;
- e) l'autofinanziamento è arrivato a 12.000 euro (in riferimento ad un bilancio preventivo di 20.000 euro);
- f) la piattaforma per la firma digitale è ancora "in fase di test"

La riunione si è sviluppata attraverso il confronto tra le diverse realtà territoriali della campagna che hanno raccontato le proprie motivazioni alla partecipazione alla campagna, lo stato dell'arte in ogni territorio e hanno socializzato gli elementi di criticità, così riassumibili:

1. **Necessità** di capire meglio i vari passaggi della raccolta firme, a partire dalla ricerca degli autenticatori delle firme;
2. **Necessità** di una comunicazione ancora più semplificata per coinvolgere le persone nel mettere la propria firma alle proposte di legge
3. **Necessità** di una risonanza nazionale per la campagna, che faciliti l'attività nei territori
4. **Necessità** di fare forti pressioni per la messa in operatività da parte del governo della piattaforma per la firma digitale.

All'interno del confronto, **il punto 1** è stato risolto, chiedendo a tutte e tutti di utilizzare il vademecum per la raccolta delle firme (presente sul sito) e di fare in modo che, sulla base di quello, ogni comitato territoriale si sappia muover in completa autonomia; per quanto riguarda **il punto 2**, si è deciso che qualsiasi proposta in merito venga indirizzata a Duccio Facchini duccio@altreconomia.it, in qualità di coordinatore della comunicazione; per quanto riguarda **il punto 3**, la necessità è condivisa e ci si lavorerà a pieno ritmo, a partire dal Comunicato Stampa di lancio della campagna che verrà inviato il 31 gennaio.

Per quanto riguarda **il punto 4**, si è deciso di dedicare la prossima riunione, prevista per lunedì 6 febbraio ore 18, interamente a questo tema per capire quali iniziative mettere in campo.

La riunione si è chiusa con un reciproco augurio di buona partenza della campagna e di fiducia nelle nostre energie collettive per raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissi

Report redatto in data 31 gennaio 2023

Qui la registrazione della riunione

https://arci-it.zoom.us/rec/share/WIRjdeID_hwhEvaKhb0EfM5ph-KQ8FcWlQJA2poK53vA8Pd03aiCS1DAvfLdyomw.xVYg5Gf9NkuSnloJ

Codice d'accesso: .0307!XX