

Report riunione Comitato Promotore campagna Riprendiamoci il Comune

Riunione online 19 dicembre 2022 ore 18-20

La riunione è stata molto partecipata e vi hanno preso parte tutte le realtà nazionali e territoriali che aderiscono alla campagna; alcune realtà non hanno potuto collegarsi per raggiunta capienza -100 persone- mentre altre avevano comunicato l'impossibilità a presenziare.

La riunione è stata ricca di interventi e con un clima molto positivo intorno alla campagna.

Oltre a servire come reciproca conoscenza e confronto, la riunione ha affrontato diversi punti per l'avvio della campagna:

1. Stato delle adesioni

Hanno sinora aderito 33 realtà nazionali e si sono sinora attivate 48 realtà territoriali. In fondo al report ci sono gli elenchi aggiornati.

2. Data di avvio della campagna

La campagna comporta la raccolta di almeno 50.000 firme (fra cartacee e online) nell'arco di sei mesi. Nella riunione si è deciso di far partire la raccolta delle firme nel **week end 28-29 gennaio 2023**.

3. Preventivo di spesa della campagna

E' stato condiviso un preventivo di spesa che copre le seguenti voci: **a)** allestimento del sito www.riprendiamociilcomune.it – 900 euro; **b)** stampa moduli raccolta firme – 2500 euro; **c)** spedizione moduli – 600 euro; **d)** incarico part time di sei mesi ad addetto stampa – 7000 euro; **e)** incarico part time di sei mesi ad addetto social – 7000 euro **f)** spese di promozione della campagna – 1500 euro. Il totale è di 19.500 euro, che si è deciso di arrotondare a **20.000 euro**.

4. Autofinanziamento della campagna

Si è stabilito un criterio secondo diverse classi di grandezza delle reti nazionali aderenti. **La proposta** è che le reti più grandi e solide mettano 3000 euro, le reti medie mettano 1000 euro, le reti più piccole 500 euro e le rimanenti un'offerta libera. Attac Italia, pur essendo una piccola associazione, ha già deliberato di mettere 3000 euro.

Si è inoltre stabilito di non chiedere nulla alle realtà territoriali -ovviamente le libere offerte sono benvenute- in quanto si accolleranno già le spese della propria attività (stampa volantini, manifesti etc.).

5. Conto corrente della campagna

Si è stabilito di non aprire un conto dedicato -occorrerebbero costituzione formale del Comitato Promotore, delibera degli organi, mandato ad aprire il conto, tempi non immediati- e di utilizzare un conto già esistente, ovviamente separando quanto già vi è depositato rispetto ai versamenti che dovranno obbligatoriamente citare la campagna Riprendiamoci il Comune nella causale. **Cadtm Italia** ha messo a disposizione il proprio conto.

6. Incarico ad addetto stampa e addetto social

Marco Bersani ha riferito di un incontro tenuto con Altreconomia, Valori e Comune info (tutte realtà aderenti alla campagna e competenti nello specifico) dal quale è emersa **la proposta di Altreconomia** di coordinare le attività di ufficio stampa e comunicazione, mettendo a disposizione proprie persone per il tempo richiesto dalla campagna (retribuite, per lo specifico richiesto, dalle risorse della campagna). La

riunione ha accolto favorevolmente la proposta. Nella riunione sono state fatte diverse proposte sulla comunicazione della campagna, che verranno affrontate a breve in una riunione ad hoc.

7. Comunicazione interna

Verrà a breve attivata una **mailing list** per la comunicazione fra tutte e tutti gli aderenti.

8. Materiali per la campagna

Nella discussione si è sottolineata la necessità di avere materiali agili di comunicazione, dato che, essendo la campagna basata su obiettivi 'sistemici' – riforma della finanza dei Comuni e trasformazione di Cassa Depositi e Prestiti- serve autoformazione delle attiviste e degli attivisti e informazione semplificata per le persone che verranno invitate a firmare. Su questo si lavorerà molto nei prossimi giorni.

In attesa di traslocare sul sito specifico della campagna, attualmente molto materiale è reperibile qui <https://www.attac-italia.org/riprendiamoci-il-comune-2/>. In particolare, sono disponibili: **a) i testi aggiornati delle due proposte di legge; b) le due proposte di legge "in pillole"; c) un video esplicativo della campagna; d) un volantino; e) un odg per i Comuni; f) un vademecum per la raccolta delle firme.**

Inoltre, Marco Bersani ha comunicato dell'esistenza di **un video** di 3 minuti, molto agile e ben fatto, di spiegazione delle leggi e di invito a firmarle. E' un video che verrà diffuso pochi giorni prima dell'avvio della raccolta delle firme, ma che nei prossimi giorni verrà inoltrato a tutte le realtà del comitato promotore, in modo che possano visionarlo al proprio interno, senza diffonderlo.

9. Costruzione territoriale della campagna

Allo scopo di accelerare la costituzione dei comitati territoriali della campagna, si è stabilito che, prima possibile, **ogni rete nazionale aderente mandi**:

- a) una comunicazione interna e/o faccia tutti i passaggi interni necessari, in modo che le diramazioni territoriali della stessa che lo vorranno, si attivino laddove non esistono ancora comitati territoriali o partecipino ai comitati territoriali laddove già esistono;
- b) una comunicazione a segreteria@attac.org (in attesa che sia attivata la mailing list della campagna) con l'elenco dei propri referenti territoriali, in modo da facilitare lo scambio di contatti.

10. Prossima riunione

Si è fissata la prossima riunione online del Comitato Promotore per **lunedì 9 gennaio 2023 ore 18** (il link verrà diffuso qualche giorno prima).

Elenco aderenti nazionali alla campagna Riprendiamoci il Comune

ACLI - ALTRECONOMIA – ARCI - ASSOCIAZIONE COMUNI VIRTUOSI – ASSOCIAZIONE LAUDATO SI – ASSOCIAZIONE PER LA DECRESCITA – ASSOCIAZIONE RURALE ITALIANA – ATTAC ITALIA – CADTM ITALIA – CITTADINANZA ATTIVA – COMUNE INFO – FORUM ITALIANO DEI MOVIMENTI PER L'ACQUA – FORUM NAZIONALE SALVIAMO IL PAESAGGIO – FORUM PER IL DIRITTO ALLA SALUTE – FP GCIL* - FUORIMERCATO AUTOGESTIONE IN MOVIMENTO – IFE ITALIA – MEDICINA DEMOCRATICA – MOVIMENTO DIPENDE DA NOI – PASTORALE SOCIALE E DEL LAVORO* - POPOFF QUOTIDIANO – RETE EMERGENZA CLIMATICA E AMBIENTALE EMILIA ROMAGNA – RETE DELLE CITTA' IN COMUNE – RETE COMUNITA' SOLIDALI - RETE ITALIANA ECONOMIA SOLIDALE – RETE NAZIONALE BENI COMUNI EMERGENTI E A USO CIVICO – TAVOLO VERDE PUGLIA BASILICATA SICILIA – UNIONE INQUILINI – USICONS – VALORI – YAKU – ZERO WASTE ITALY

*in attesa di ufficializzazione

Elenco delle realtà territoriali ad oggi attive per la campagna Riprendiamoci il Comune

Valdaosta: Aosta. **Piemonte:** Alessandria. **Lombardia:** Milano - Saronno e basso Varesotto - Malnate e alto Varesotto - Lecco - Pavia - Cremona - Mantova. **Liguria:** Genova – Savona – Imperia – La Spezia. **Trentino Alto Adige:** Valsugana – Bolzano. **Veneto:** Venezia – Padova – Belluno – Verona. **Friuli Venezia Giulia:** Udine – Pordenone. **Emilia Romagna:** Piacenza – Parma – Reggio Emilia – Unione dei Castelli provincia Modena – Modena – Bologna – Ferrara. **Marche:** Ancona – Pesaro Urbino – Macerata - Fermo – Ascoli Piceno. **Toscana:** Piana Firenze/Prato/Pistoia – Pisa – Livorno – Certaldo Valdelsa – Grosseto. **Lazio:** Roma – Frosinone. **Abruzzo:** Pescara. **Molise:** Campobasso – Isernia – Termoli. **Campania:** provincia Napoli – Riviera Domiziana provincia Caserta. **Basilicata:** Matera. **Sicilia:** Palermo

Sostengono la campagna alcune forze politiche: Prc – Unione Popolare – Sinistra Anticapitalista – Sinistra Italiana Roma – Pci Milano.

Report redatto in data 20 dicembre 2022